

## ตัวอย่างการจัดทำบทความ

ระยะขอบกระดาษ คือ ปกติ บน – ล่าง และ ซ้าย – ขวา เท่ากันหมด คือ 2.54 ซม.

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) .....(ขนาด 18 ตัวหนา).....

(ภาษาอังกฤษ) .....(ขนาด 18 ตัวหนา).....

ชื่อผู้แต่ง (ภาษาไทย) .....(ขนาด 16 ปกติ).....

(ภาษาอังกฤษ) .....(ขนาด 16 ปกติ).....

ที่ทำงาน/สังกัด.....(ขนาด 16 ปกติ).....

อีเมล .....(ขนาด 16 ปกติ).....

บทคัดย่อ .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

คำสำคัญ: .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา)..... (เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ).....

Abstract .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ).....

Keywords: .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา)..... (เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ).....

บทนำ.....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

นิยามศัพท์เฉพาะ (ถ้ามี) .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

วิธีดำเนินการศึกษา .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

ผลการศึกษา .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

อภิปรายผลการศึกษา .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

สรุปผลการศึกษา .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

กิตติกรรมประกาศ (ถ้ามี) .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

เอกสารอ้างอิง .....(หัวข้อขนาด 16 ตัวหนา).....

(เนื้อหา) ....(ขนาด 16 ปกติ) .....

.....

.....

.....

## ตัวอย่างที่ 1

ความหลากหลายและการใช้ประโยชน์ของพืชอาหารป่าในตลาดพื้นบ้านอีสาน  
กรณีศึกษา พื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย  
Biodiversity and Utilizing Benefit of Wild Food Plants in Isan Local Markets:  
A Case Study in Huai Luang Basin Area of Northeastern Thailand

พลอยระดา ภูมิ / ปิยะนุช โทมอล

Poirada Phumee / Piyanut Thomol

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

e - mail: daow555@windowlive.com

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

e – mail: Piyanut\_th@hotmail.com

### **บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความหลากหลายของพืชอาหารป่าที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาดท้องถิ่นของอีสาน และการใช้ประโยชน์ของพืชอาหารป่าของคนอีสานในพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย.....

**คำสำคัญ:** ความหลากหลายทางชีวภาพ พืชอาหารป่า ตลาดพื้นบ้านอีสาน

### **Abstract**

The purposes of this study were to examine biodiversity of wild food plants sold in Isan local markets and utilizing benefit of wild food plants of Isan people in Huai Luang Basin Area of Northeastern Thailand.....

**Keywords:** Biodiversity, Wild Food Plants, Isan Local Markets

## บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านอาหารมาตั้งแต่อดีต ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยตั้งอยู่ในภูมิภาคเขตร้อนชื้น มีพื้นที่เป็นรอยต่อระหว่างป่าดิบชื้นกับป่าพลาโตไบเขตร้อนของโลก ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งการกระจายพันธุ์ของพืชและสัตว์นานาชนิด ส่งผลให้มีอาหารการกินที่อุดมสมบูรณ์มาตลอด .....

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความหลากหลายของพืชอาหารป่าที่มีการจำหน่ายในตลาดท้องถิ่นอีสาน ในพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของพืชอาหารป่าของคนอีสาน ในพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวงตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย.....

## วิธีดำเนินการวิจัย

พื้นที่ศึกษา คือ ตลาดท้องถิ่นในเขตลุ่มน้ำห้วยหลวง โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่มีการนำของป่ามาขายตามตลาดท้องถิ่น จำนวน 25 คน และสำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสัมภาษณ์ เนื้อหาประกอบด้วย ชื่อพืชที่มีการจำหน่าย และการใช้ประโยชน์ในการเป็นประกอบอาหาร.....

## ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยพบความหลากหลายของพืชอาหารป่าที่มีการนำมาจำหน่ายในตลาดท้องถิ่นบริเวณลุ่มน้ำห้วยหลวง มีทั้งหมด 129 ชนิด 96 สกุล 58 วงศ์ โดยวงศ์ที่พบมากที่สุด คือ GRAMINEAE จำนวน 5 ชนิด .....

## อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าพืชอาหารป่าที่มีจำหน่าย จำนวน 129 ชนิด 96 สกุล 58 วงศ์ โดยวงศ์ที่พบมากที่สุด คือ GRAMINEAE รองลงมา คือ วงศ์ EUPHORBIACEAE และวงศ์ ZINGIBERACEAE ซึ่งเป็นพืชที่มีการเก็บหาตามป่าธรรมชาติ มีขายตามฤดูกาล จากชนิดที่มีการจำหน่ายในตลาดพื้นบ้านทั้ง 2 แห่ง ถือว่าพบจำนวนชนิดพันธุ์มากพอสมควร .....

### สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการสำรวจเฉพาะในพื้นที่ตลาดท้องถิ่นเท่านั้น ดังนั้น ชนิดของพืชอาหารป่าที่ทำการสำรวจพบ คือ พืชอาหารที่แม่ค้าทำการเก็บหาจากพื้นที่อื่นๆ ที่อยู่บริเวณใกล้เคียงตลาด ซึ่งอาจจะมาจากหลากหลายพื้นที่ เช่น พื้นที่ป่าไม้ ที่นา ป่าหัวไร่ปลายนา พื้นที่ที่เป็นแหล่งน้ำ จึงส่งผลให้พบความหลากหลายของพืชอาหารป่าในตลาดท้องถิ่นสูง .....

### กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ ผู้สนับสนุนงบประมาณในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษา และพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (HERP – NRU) .....

### เอกสารอ้างอิง

กীরติพร จุฑะวิริยะ คำยีน สานยาวง และ คำพอน อินทิพอน. (2554). วิธีการบริโภคอาหารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ เขตนครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว. **สังคมลุ่มน้ำโขง**, 7(2), 49 - 73.

.....

.....

## ตัวอย่างที่ 2

วาทกรรมสินไซสวาทะถิ: สิม ฐปแต่้ม และบุญข้าวจี

Sinsai SawaThi Discourse: Buddhist Chapel,

Moral Paintings and Kao-Ji Ceremony

พันธุ์ทิพ ตาทอง / Puntip Tatong

อาจารย์พิเศษ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

e - mail: tpuntip02@gmail.com

### **บทคัดย่อ**

บทความนี้มุ่งวิเคราะห์การสร้างวาทกรรมสินไซผ่านภาคปฏิบัติการวาทกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้กรอบคิดวาทกรรม อำนาจ ความรู้ และการวิเคราะห์วาทกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนความสัมพันธ์เชิงอำนาจของคน กลุ่มคนทั้งในสังคมเดียวกันหรือต่างสังคม โดยศึกษาจากภาคปฏิบัติการจริงที่เกิดขึ้นภายในชุมชนบ้านสวาทะถิและบริเวณทวัดไชยศรี ตำบลสวาทะถิ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น .....

**คำสำคัญ:** สินไซ วาทกรรม ปฏิบัติการวาทกรรม

### **Abstract**

This article analyzed creation of Sinsai discourse towards discourse of practicing. These were done within scopes of discourse concept, power, knowledge, and discourse analysis sought to affect power relational change between people and a group of people living in the same communities or different communities. Field surveying in Ban Sawathi and around Chaisi Temple's boundary in Sawathi Sub-district of Mueang District, Khon Kaen Province. ....

**Keywords:** Sinsai, Discourse, Discourse Practice

### **บทนำ**

คำถามสำคัญที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ทศวรรษแรกแห่งการพัฒนา คือ การพัฒนาตาม “โมเดล” ความเติบโต ทางเศรษฐกิจตามแบบประเทศที่พัฒนาแล้ว ทั้งในด้านวิชาการ เทคโนโลยี .....

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรมลินไชบ้านสาวะถี
2. เพื่อวิเคราะห์ภาคปฏิบัติการวาทกรรมลินไชบ้านสาวะถีในการสร้างอัตลักษณ์ชุมชน

## ลินไชได้ร่วมเงาอาณาจักรล้านช้างจากอดีต - ปัจจุบัน

ในแวดวงวิชาการและผู้สนใจศึกษาวรรณกรรมลินไชมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ต้นธารของการประพันธ์น่าจะเกิดขึ้นในสมัยพระเจ้าสุริยวงศาธรรมิกราช .....

.....

## ประเพณีใหม่ ลินไช บุญข้าวจี

นอกจากการกล่าวถึงความสำคัญหรือการให้ความหมายต่อลินไชในฐานะเป็นพลังของชุมชนแล้ว การผลิตซ้ำชุดความรู้ผ่านพื้นที่และพิธีกรรมได้มีส่วนช่วยให้ลินไชมีความศักดิ์สิทธิ์และทรงคุณค่าอยู่ต่อไป .....

.....

## สรุป

บทความนี้ต้องการเผยให้เห็นกระบวนการสร้างวาทกรรมของชุมชนสาวะถี อันมีจุดเริ่มต้นจากภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นภายในชุมชน กลุ่มผู้นำจึงได้นำวัตถุดิบทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนมาประยุกต์ใช้เพื่อให้คนในชุมชนเกิดสำนึกร่วม .....

## เอกสารอ้างอิง

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

\_\_\_\_\_. (2547). สื่อและวัฒนธรรมศึกษากับสังคมไทย. รัฐศาสตร์สาร, 23 (3) 72 - 83.

แก้วตา จันทรานุสรณ์. (2551). คนจีนกับการผลิตสร้างวัฒนธรรมสาธารณะในเทศบาลนคร

ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาไทยศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.